

## Comisión Reguladora de Prácticas Desleales en el Comercio y sobre Medidas de Salvaguardias.

**Visión:** Somos un instrumento eficaz y útil de defensa comercial que contribuye a la permanencia y el desarrollo de los sectores productivos.

**Misión:** Defender la producción nacional ante aumentos súbitos de importaciones y prácticas desleales en el comercio internacional.

### Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030

**Eje estratégico No. 3** “Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.”

**Línea de Acción 3.3.1.3:** Garantizar la defensa del aparato productivo ante comprobadas prácticas desleales y no competitivas, conforme a la legislación.

### PLAN OPERATIVO ANUAL CDC 2019

| Ejecución del Plan Operativo Anual CDC 2019                                               |                                                          |                         |                           |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------|
| (Julio – Diciembre)                                                                       |                                                          |                         |                           |                |
| DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE DEFENSA COMERCIAL                                     |                                                          |                         |                           |                |
| Eje Estratégico I: Innovación y Desarrollo                                                |                                                          |                         |                           |                |
| Objetivo Estratégico: Actualizar el Sistema de Alerta Temprana y Monitoreo (SAT)          |                                                          |                         |                           |                |
| Producto                                                                                  | Indicador                                                | Meta Física Programada. | Meta Física Ejecutada     | % cumplimiento |
| 1.1 Sistema automatizado de monitoreo y alerta temprana de las importaciones              | Sistema de monitoreo y alerta actualizado                | 1                       | REPROGRAMADA PARA EL 2020 |                |
| 1.2 Monitoreo de las acciones realizadas por los países miembros de la OMC                | Informes elaborados (bimensual)                          | 6                       | 7                         | >100%          |
| 1.3 Reportes de generación de alertas de importaciones (Manual)                           | Reportes de generación de alertas elaborados (bimensual) | 5                       | 3                         | 80%            |
| Objetivo Estratégico: Implementar el sistema de Asistencia Técnica Especializada (SIADec) |                                                          |                         |                           |                |
| 1.4 Consultas atendidas y reuniones técnicas realizadas                                   | Consultas atendidas                                      | 8                       | 7                         | 88%            |
| 1.5 Capacitaciones impartidas al sector productivo nacional                               | Capacitaciones impartidas                                | 5                       | 4                         | 80%            |

| Ejecución del Plan Operativo Anual CDC 2019                                                                                                                                                                              |                                                                    |                         |                           |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------|
| (Enero – Diciembre)                                                                                                                                                                                                      |                                                                    |                         |                           |                |
| DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE DEFENSA COMERCIAL                                                                                                                                                                    |                                                                    |                         |                           |                |
| Eje Estratégico I: Innovación y Desarrollo                                                                                                                                                                               |                                                                    |                         |                           |                |
| Objetivo Estratégico: Implementar el sistema de Asistencia Técnica Especializada (SIADec)                                                                                                                                |                                                                    |                         |                           |                |
| Producto                                                                                                                                                                                                                 | Indicador                                                          | Meta Física Programada. | Meta Física Ejecutada     | % cumplimiento |
| 1.6 Charlas, seminarios y cursos impartidos a estudiantes de diferentes universidades                                                                                                                                    | Charlas y seminarios impartidos                                    | 2                       | 4                         | >100%          |
| 1.7 Curso especializado orientado a capacitar estudiantes de derecho, abogados y economistas                                                                                                                             | Cursos impartidos                                                  | 1                       | 1                         | 100%           |
| 1.8 Charlas y seminarios impartidos al sector público                                                                                                                                                                    | Charlas y seminarios impartidos                                    | 1                       | 2                         | >100%          |
| 1.9 Charlas y seminarios impartidos al sector judicial dominicano                                                                                                                                                        | Charlas y seminarios impartidos                                    | 1                       | 1                         | 100%           |
| Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional                                                                                                                                                                         |                                                                    |                         |                           |                |
| Objetivo Estratégico: Establecer mejores prácticas en los procesos vinculados a la defensa de los sectores productivos nacionales ante eventuales prácticas desleales de comercio o aumentos súbitos de la importaciones |                                                                    |                         |                           |                |
| 2.1 Capacidades técnicas fortalecidas en el marco de los procedimientos de investigación y herramientas inherentes a los procedimientos actualizados                                                                     | Personal capacitado                                                | 12                      | REPROGRAMADA PARA EL 2020 |                |
|                                                                                                                                                                                                                          | Herramientas de trabajo actualizadas                               | 3                       |                           |                |
| DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO (DAYF)                                                                                                                                                                          |                                                                    |                         |                           |                |
| Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional                                                                                                                                                                         |                                                                    |                         |                           |                |
| Objetivo Estratégico: Implementar módulos del Sistema de Gestión Financiera (SIGEF)                                                                                                                                      |                                                                    |                         |                           |                |
| 2.2 Módulos del SIGEF dearrollados por el Órgano Rector, implementado                                                                                                                                                    | Módulo del SIGEF implementado                                      | 1                       | 0                         | 0%             |
| Objetivo Estratégico: Completar e implementar módulos de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI) en la CDC                                                                                                        |                                                                    |                         |                           |                |
| 2.3 Normas Básicas de Control Interno (NOBACI).                                                                                                                                                                          | Calificación obtenida para el componente de Actividades de Control | 80%                     | 53%                       | 66%            |

| Ejecución del Plan Operativo Anual CDC 2019                                                                                                                 |                                                                              |                         |                          |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------|
| (Enero – Diciembre)                                                                                                                                         |                                                                              |                         |                          |                |
| DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO (DAYF)                                                                                                             |                                                                              |                         |                          |                |
| Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional                                                                                                            |                                                                              |                         |                          |                |
| Objetivo Estratégico: Objetivo Estratégico: Implementar un Sistema Institucioal de Archivo (SIA)                                                            |                                                                              |                         |                          |                |
| Producto                                                                                                                                                    | Indicador                                                                    | Meta Física Programada. | Meta Física Ejecutada    | % cumplimiento |
| 2.4 Mejores prácticas para la gestión documental y archivo de la información, acorde a la Ley General de Archivos de la Rep. Dom. No. 481-08, implementadas | Procedimiento de Archivo de Gestión Creado                                   | 1                       | 1                        | 100%           |
|                                                                                                                                                             | Elaboración, organización y cuadro de clasificación de documentos elaborados | 1                       | 1                        |                |
| DIVISIÓN DE RECURSOS HUMANOS                                                                                                                                |                                                                              |                         |                          |                |
| Eje Estratégico I: Innovación y Desarrollo                                                                                                                  |                                                                              |                         |                          |                |
| Objetivo Estratégico: Objetivo Estratégico: Diseño y aprobación de un Plan de Responsabilidad Social (1era. Fase)                                           |                                                                              |                         |                          |                |
| 1.9 Diseño y aprobación del Plan de Responsabilidad (1era. Fase)                                                                                            | Plan diseñado                                                                | 1                       | 1                        | 100%           |
| Objetivo estratégico: Diseñar e implementar un Programa de Seguridad y Salud en el trabajo (SISTAP)                                                         |                                                                              |                         |                          |                |
| 1.10 Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SISTAP), Implementado                                                                                      | % de cumplimiento de los requisitos establecidos en el SISTAP                | 65%                     | 90%                      | >100%          |
| Objetivo Estratégico: Implementar el Programa de Pasantía Universitarias.                                                                                   |                                                                              |                         |                          |                |
| 1.11 Promoción del Programa de pasantías Universitarias                                                                                                     | Cantidad de pasantes recibidos                                               | 2                       | 3                        | >100%          |
| Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional                                                                                                            |                                                                              |                         |                          |                |
| Objetivo estratégico: Implementar el modelo de Evaluación por Desempeño                                                                                     |                                                                              |                         |                          |                |
| 2.5 Metodología de Evaluación del Desempeño vigente en la CDC, implementada                                                                                 | % colaboradores evaluados                                                    | 100%                    | 35                       | 100%           |
| Objetivo estratégico: Diseñar e implementar el Programa de Cultura Organizacional.                                                                          |                                                                              |                         |                          |                |
| 2.6 Programa de Cultura Organizacional implementado                                                                                                         | % de actividades de integración realizadas                                   | 100%                    | Actividades realizadas   | 100%           |
|                                                                                                                                                             | Encuesta de clima aplicada                                                   | 1                       | Encuesta aplicada        |                |
|                                                                                                                                                             | Plan de acción para el fortalecimiento del clima laboral                     | 1                       | Plan de acción elaborado |                |

| Ejecución del Plan Operativo Anual CDC 2019                                                                                        |                                                      |                         |                           |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------|
| (Enero – Diciembre)                                                                                                                |                                                      |                         |                           |                |
| DIVISIÓN DE RECURSOS HUMANOS                                                                                                       |                                                      |                         |                           |                |
| Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional                                                                                   |                                                      |                         |                           |                |
| Objetivo estratégico: Implementar el programa de gestión del desarrollo humano                                                     |                                                      |                         |                           |                |
| Producto                                                                                                                           | Indicador                                            | Meta Física Programada. | Meta Física Ejecutada     | % cumplimiento |
| 2.7 Diseño e implementación del Plan de Capacitacion Anual                                                                         | % ejecución del Plan de Capacitación                 | 85%                     | 90%                       | >100%          |
| Objetivo estratégico: Implementar el programa de diagnóstico, mejoras y seguimiento del SISMAP                                     |                                                      |                         |                           |                |
| 2.8 Cumplimiento de los indicadores del SISMAP                                                                                     | % de cumplimiento indicadores SISMAP                 | 75%                     | 83%                       | >100%          |
| Objetivo estratégico: Desarrollo institucional en la gestión de la calidad y eficiencia de los procesos.                           |                                                      |                         |                           |                |
| 2.9 Revisión y actualización del Manual de Organización y Funciones de la CDC.                                                     | Manual actualizado                                   | 1                       | 1                         | 100%           |
| 2.10 Actualización del Manual de Cargos                                                                                            | Manual actualizado                                   | 1                       | 1                         | 100%           |
| 2.11 Actualización del Manual de Inducción                                                                                         | Manual actualizado                                   | 1                       | 1                         | 100%           |
| DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES                                                                      |                                                      |                         |                           |                |
| Eje Estratégico 1: Innovación y Desarrollo                                                                                         |                                                      |                         |                           |                |
| Objetivo Estratégico: Crear una red informática para compartir información interna en la CDC (Intranet).                           |                                                      |                         |                           |                |
| 1.12 Intranet creada (1era. Fase)                                                                                                  | Informe de propuesta para el desarrollo del software | 1                       | 1                         | 100%           |
| Objetivo Específico: Crear de un Sistema de Contingencia de Tecnología de la Información                                           |                                                      |                         |                           |                |
| 1.13 Plan de Contingencia de Tecnología de la Información                                                                          | Plan elaborado                                       | 1                       | 1                         | 100%           |
| Objetivo Estratégico: Implementar un Sistema de Digitalización de documentos.                                                      |                                                      |                         |                           |                |
| 1.14 Mejores prácticas para la digitalización de documentos implementadas                                                          | % de documentacion hábil para digitalización         | 25%                     | REPROGRAMADA PARA EL 2020 |                |
| Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional                                                                                   |                                                      |                         |                           |                |
| Objetivo estratégico: Aplicar los estándares y normativas para el uso efectivo e implementación de las TIC y Gobierno Electrónico. |                                                      |                         |                           |                |
| 2.12 Normas y estándares para el uso efectivo e implementación de las TIC aplicables a la CDC implementadas                        | Cantidad de certificaciones                          | Certificación NORTIC B1 | 0                         | 0%             |

| Ejecución del Plan Operativo Anual CDC 2019                                                                                                         |                                                            |                         |                           |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------|
| (Enero – Diciembre)                                                                                                                                 |                                                            |                         |                           |                |
| DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES                                                                                       |                                                            |                         |                           |                |
| Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional                                                                                                    |                                                            |                         |                           |                |
| Objetivo estratégico: Aplicar los estándares y normativas para el uso efectivo e implementación de las TIC y Gobierno Electrónico.                  |                                                            |                         |                           |                |
| Producto                                                                                                                                            | Indicador                                                  | Meta Física Programada. | Meta Física Ejecutada     | % cumplimiento |
| 2.13 Calificación del ITICge aumentada en al menos 10 puntos al cierre del 2019                                                                     | % Alcanzado                                                | 72%                     | 63%                       | 20%            |
| 2.14 Portal de Transparencia institucional actualizado mensualmente                                                                                 | % obtenido en la actualización del Portal de Transparencia | 100%                    | 100%                      | 100%           |
| 2.15 Nuevo contenido de la página web de la CDC publicado                                                                                           | Cantidad de publicaciones trimestrales realizadas          | 5                       | 5                         | 100%           |
| Objetivo estratégico: Actualizar la plataforma tecnológica de la institución (equipos y licencias)                                                  |                                                            |                         |                           |                |
| 2.16 Equipos de tecnología de la informacion de la CDC actualizados                                                                                 | Cantidad de equipos adquiridos                             | 4                       | 5                         | >100%          |
| Objetivo estratégico: Mejorar la infraestructura tecnológica de redes y telecomunicaciones de la institución.                                       |                                                            |                         |                           |                |
| 2.17 Central telefónica, switch y routers actualizados                                                                                              | % de mejoras implementadas                                 | 100%                    | REPROGRAMADA PARA EL 2020 |                |
| Eje Estratégico 4: Comunicación Institucional                                                                                                       |                                                            |                         |                           |                |
| Objetivo Estratégico: Fortalecer la presencia e impacto en medios de comunicación digitales y redes sociales                                        |                                                            |                         |                           |                |
| 4.1 Incremento de seguidores de la CDC en las redes sociales                                                                                        | % incremento de seguidores                                 | 15%                     | 3%                        | 20%            |
| UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO                                                                                                                |                                                            |                         |                           |                |
| Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional                                                                                                    |                                                            |                         |                           |                |
| Objetivo específico: Fortalecer el proceso de Planificación Estratégica como herramienta central para el desarrollo y fortalecimiento institucional |                                                            |                         |                           |                |
| 2.18 Cuadro de Mando Integral (CMI) elaborado e implementado (doc. Excel)                                                                           | CMI elaborado e implementado                               | 1                       | 1                         | 100%           |
| 2.19 Informe de seguimiento y evaluación de la ejecución del POA 2020                                                                               | Cantidad de informes elaborados                            | 4                       | 4                         | 100%           |
| 2.20 Informes de rendición de cuentas y control de la gestión elaborados para los órganos rectores                                                  | Cantidad de informes elaborados                            | 2                       | 1                         | 100%           |
| 2.21 Plan Operativo 2020 formulado.                                                                                                                 | Plan operativo formulado                                   | 1                       | 1                         | 100%           |

| Ejecución del Plan Operativo Anual CDC 2019                                                                                                                              |                                                             |                         |                           |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------|
| (Enero – Diciembre)                                                                                                                                                      |                                                             |                         |                           |                |
| UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO                                                                                                                                     |                                                             |                         |                           |                |
| Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional                                                                                                                         |                                                             |                         |                           |                |
| Objetivo Estratégico: Desarrollo institucional en la gestión de la calidad y eficiencia de los procesos                                                                  |                                                             |                         |                           |                |
| Producto                                                                                                                                                                 | Indicador                                                   | Meta Física Programada. | Meta Física Ejecutada     | % cumplimiento |
| 2.22 Plan de Mejora para la aplicación del modelo CAF en la CDC elaborado                                                                                                | 50% medidas o acciones de mejora ejecutadas vs planificadas | 50%                     | 50%                       | 100%           |
| 2.23 Manual de Políticas y Procedimientos de la CDC revisado y actualizado                                                                                               | Manual revisado y actualizado                               | 1                       | 1                         | 100%           |
| COOPERACIÓN INTERNACIONAL                                                                                                                                                |                                                             |                         |                           |                |
| Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional                                                                                                                         |                                                             |                         |                           |                |
| Objetivo específico: Gestionar la capacitación técnica e intercambio de mejores prácticas en temas de dumping, subvenciones y medidas de salvaguardias mediante la Coop. |                                                             |                         |                           |                |
| 2.24 Pasantías realizadas                                                                                                                                                | Personas capacitadas                                        | 3                       | 3                         | 100%           |
| 2.25 Propuestas de acuerdo de colaboración con entidades homólogas gestionados.                                                                                          | Acuerdos gestionados                                        | 2                       | 2                         | 100%           |
| Objetivo Específico: Coordinar programa de formación interna y externa con expertos y académicos internacionales.                                                        |                                                             |                         |                           |                |
| 2.26 Evento formativo con experto internacional realizados                                                                                                               | Cantidad de eventos realizados                              | 1                       | REPROGRAMADA PARA EL 2020 |                |
| Objetivo Específico: Actualizar base de datos e información de cooperación internacional.                                                                                |                                                             |                         |                           |                |
| 2.27 Actualización de la base de datos de organismos homólogos                                                                                                           | 100%                                                        | 1                       | 1                         | 100%           |
| Objetivo Específico: Detectar necesidades y requerimientos internos para la captación de Coop. Intl                                                                      |                                                             |                         |                           |                |
| 2.28 Proyectos de Coop. Intl. y asistencia técnica presentados a organismos cooperantes                                                                                  | Cantidad de perfiles de proyectos presentados               | 2                       | 2                         | 100%           |
| Objetivo Específico: Fortalecer la presencia de la CDC a nivel internacional                                                                                             |                                                             |                         |                           |                |
| 2.29 Participación del Pleno de Comisionados y técnicos en eventos internacionales afines a la misión de la institución.                                                 | Cantidad de eventos                                         | 3                       | 3                         | 100%           |
| Eje Estratégico 4: Comunicación Institucional                                                                                                                            |                                                             |                         |                           |                |
| Objetivo Estratégico: Programa de contactos y visitas institucionales a organismos y entidades facilitadoras de                                                          |                                                             |                         |                           |                |
| 4.2 Visitas de Intercambio interinstitucional programadas y realizadas                                                                                                   | Número de reuniones efectuadas según programa               | 12                      | 8                         | 67%            |

| Ejecución del Plan Operativo Anual CDC 2019<br>(Enero – Diciembre)                                                                  |                                                |                         |                       |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|
| <b>COOPERACIÓN INTERNACIONAL</b>                                                                                                    |                                                |                         |                       |                |
| <b>Eje Estratégico 4: Comunicación Institucional</b>                                                                                |                                                |                         |                       |                |
| <b>*Objetivo Estratégico: Difundir información relevante sobre temas de defensa comercial y prácticas desleales en el comercio.</b> |                                                |                         |                       |                |
| Producto                                                                                                                            | Indicador                                      | Meta Física Programada. | Meta Fisica Eiecutada | % cumplimiento |
| *4.3 Boletín informativo CDC                                                                                                        | Cantidad de boletines                          | 1                       | 1                     | 100%           |
| <b>PLENO DE COMISIONADOS / DIRECCIÓN EJECUTIVA</b>                                                                                  |                                                |                         |                       |                |
| <b>Eje Estratégico 3: Relaciones Interinstitucionales</b>                                                                           |                                                |                         |                       |                |
| <b>Objetivo Estratégico: Establecer el flujo de información institucional para el manejo de datos de importación de</b>             |                                                |                         |                       |                |
| 3.1 Intercambio de información en tiempo real gestionado                                                                            | Acuerdo gestionado                             | 1                       | 1                     | 100%           |
| <b>Objetivo Estratégico: Mejorar los vínculos e integración interinstitucional con instituciones públicas afines para</b>           |                                                |                         |                       |                |
| 3.2 Acuerdo interinstitucional MIREX-CDC                                                                                            | Informes seguimiento implementación elaborados | 4                       | 4                     | 100%           |
| <b>Eje Estratégico 4: Comunicación Institucional</b>                                                                                |                                                |                         |                       |                |
| <b>Objetivo Estratégico: Fortalecer las relaciones con los gremios empresariales</b>                                                |                                                |                         |                       |                |
| 4.4 Reuniones con los gremios empresariales realizadas                                                                              | Cantidad de reuniones                          | 2                       | 2                     | 100%           |
| 4.5 Intercambios con editores económicos de los principales medios de comunicación del país realizados                              | Cantidad de intercambios                       | 2                       | 2                     | 100%           |

*Angers Sánchez R.*

**Anger Sanchez**  
Unidad de Planificación y Desarrollo

*Gianna Franjul*

**Gianna Franjul**  
Dirección Ejecutiva

