

**Seguimiento y Evaluación del Plan Operativo Anual CDC 2019**

**(Enero – Septiembre)**

**DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE DEFENSA COMERCIAL**

**Eje Estratégico I: Innovación y Desarrollo**

**Objetivo Estratégico: Actualizar el Sistema de Alerta Temprana y Monitoreo (SAT)**

Producto	Indicador	Meta Física Programada.	Meta Física Ejecutada	Proyección avance	Periodo
				Meta Física.	
Monitoreo de las acciones realizadas por los países miembros de la OMC	Informes elaborados (bimestral)	6	5	100%	T1 hasta T4
Reportes de generación de alertas de importaciones (Manual)	Reportes de generación de alertas elaborados (bimestral)	5	3	80%	T1 hasta T4

**Objetivo Estratégico: Implementar el sistema de Asistencia Técnica Especializada (SIADEC)**

Consultas atendidas y reuniones técnicas realizadas	Consultas atendidas	8	7	88%	T1 hasta T4
Capacitaciones impartidas al sector productivo nacional	Capacitaciones impartidas	5	4	80%	T1 hasta T4
Charlas, seminarios y cursos impartidos a estudiantes de diferentes universidades	Charlas y seminarios impartidos	2	3	>100%	T2 y T3
Charlas y seminarios impartidos al sector público	Charlas y seminarios impartidos	1	2	>100%	T1
Charlas y seminarios impartidos al sector judicial dominicano	Charlas y seminarios impartidos	1	1	100%	T3

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO (DAYF)**

**Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional**

**Objetivo Estratégico: Implementar módulos del Sistema de Gestión Financiera (SIGEF)**

Módulos del SIGEF desarrollados por el Órgano Rector, implementado	Módulo del SIGEF implementado	1	En proceso	En proceso	T3 y T4
--	-------------------------------	---	------------	------------	---------

Seguimiento y Evaluación del Plan Operativo Anual CDC 2019					
(Enero – Septiembre)					
<b>Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional</b>					
<b>Objetivo Estratégico: Completar e implementar módulos de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI) en la CDC</b>					
Normas Básicas de Control Interno (NOBACI).	Calificación obtenida para el componente de Actividades de Control	80%	51.85%	En proceso	T1 hasta T4
<b>Objetivo Estratégico: Objetivo Estratégico: Implementar un Sistema Institucional de Archivo (SIA)</b>					
Mejores prácticas para la gestión documental y archivo de la información, acorde a la Ley General de Archivos de la Rep. Dom. No. 481-08, implementadas	Procedimiento de Archivo de Gestión Creado	1	1	100%	T1 hasta T4
	Elaboración, organización y cuadro de clasificación de documentos elaborados	1	1		
<b>DIVISIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b>					
<b>Eje Estratégico I: Innovación y Desarrollo</b>					
<b>Objetivo Estratégico: Objetivo Estratégico: Diseño y aprobación de un Plan de Responsabilidad Social (1era. Fase)</b>					
Plan de Responsabilidad Social diseñado	Plan diseñado	1	En proceso	En proceso	T3 hasta T4
<b>Objetivo estratégico: Diseñar e implementar un Programa de Seguridad y Salud en el trabajo (SISTAP)</b>					
				<b>Meta Fis. (%)</b>	
Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SISTAP)	% de cumplimiento de los requisitos establecidos en el SISTAP	65%	90%	>100%	T3 y T4
<b>Objetivo Estratégico: Implementar el Programa de Pasantía Universitarias.</b>					
Promoción del Programa de pasantías Universitarias	Cantidad de pasantes recibidos	2	3	>100%	T2 y T4
<b>Objetivo estratégico: Implementar el modelo de Evaluación por Desempeño</b>					
Metodología de Evaluación del Desempeño vigente en la CDC, implementada	% colaboradores evaluados	100%	En proceso	En proceso	T1 y T4

Seguimiento y Evaluación del Plan Operativo Anual CDC 2019					
(Enero – Septiembre)					
<b>Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional</b>					

<b>Objetivo estratégico: Diseñar e implementar el Programa de Cultura Organizacional.</b>					
Programa de Cultura Organizacional implementado	Actividades de integración realizadas	100%	Actividades realizadas - Encuesta implementada	100%	T1 hasta T4
	Encuesta de clima implementada	1			
	Fortalecimiento del clima laboral	100%			
<b>Objetivo estratégico: Implementar el programa de gestión del desarrollo humano</b>					
Diseño e implementación del Plan de Capacitación Anual	% implementación del Plan de Capacitación	85%	70%	100%	T1 hasta T2
<b>Objetivo estratégico: Implementar el programa de diagnóstico, mejoras y seguimiento del SISMAP</b>					
Cumplimiento de los indicadores del SISMAP	% de cumplimiento indicadores SISMAP	75%	80%	>100%	T1 hasta T2
<b>Objetivo estratégico: Desarrollo institucional en la gestión de la calidad y eficiencia de los procesos.</b>					
Revisión y actualización del Manual de Organización y Funciones de la CDC.	Manuales actualizados	3	3	100%	T1 hasta T4
Actualización del Manual de Cargos					T1 hasta T4
Actualización del Manual de Inducción					T1 hasta T3
<b>DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES</b>					
<b>Eje Estratégico 1: Innovación y Desarrollo</b>					
<b>Objetivo Estratégico: Crear una red informática para compartir información interna en la CDC (Intranet).</b>					
Intranet creada (1era. Fase)	Informe de propuesta para el desarrollo del software	1	1	100%	T2
<b>Objetivo Específico: Crear de un Sistema de Contingencia de Tecnología de la Información</b>					
Plan de Contingencia de Tecnología de la Información	Plan elaborado	1	En proceso	En proceso	T3

**Seguimiento y Evaluación del Plan Operativo Anual CDC 2019**

(Enero – Septiembre)

<b>DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES</b>					
<b>Eje Estratégico 1: Innovación y Desarrollo</b>					
<b>Objetivo Estratégico: Implementar un Sistema de Digitalización de documentos.</b>					
<b>Producto</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta Física</b>	<b>Meta Física</b>	<b>Proyección avance</b>	<b>Periodo (s)</b>

		Programada.	Ejecutada	Meta Fis. (%)	
Mejores prácticas para la digitalización de documentos implementadas	% de documentación hábil para digitalización	25%	En proceso	En proceso	T1 hasta T4
<b>Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional</b>					
<b>Objetivo estratégico: Aplicar los estándares y normativas para el uso efectivo e implementación de las TIC y Gobierno Electrónico.</b>					
Normas y estándares para el uso efectivo e implementación de las TIC aplicables a la CDC implementadas	Cantidad de certificaciones	Certificación NORTIC B1	En proceso	En proceso	T1 hasta T4
Calificación del ITICge aumentada en al menos 10 puntos al cierre del 2019	% Alcanzado	72%	63.23	En proceso	T1 hasta T4
Portal de Transparencia institucional actualizado mensualmente	% obtenido en la actualización del Portal de Transparencia	100%	89%	95%	T1 hasta T4
Nuevo contenido de la página web de la CDC publicado	Cantidad de publicaciones trimestrales realizadas	5	5	100%	T1 hasta T4
<b>Objetivo estratégico: Actualizar la plataforma tecnológica de la institución (equipos y licencias)</b>					
Equipos de tecnología de la información de la CDC actualizados	Cantidad de equipos adquiridos	4	5	>100%	T1 hasta T2
<b>Objetivo Estratégico: Fortalecer la presencia e impacto en medios de comunicación digitales y redes sociales</b>					
Incremento de seguidores de la CDC en las redes sociales a un 15% al cierre del 2019	% incremento	15%	3%	En proceso	T1 hasta T4

### Seguimiento y Evaluación del Plan Operativo Anual CDC 2019

(Enero – Septiembre)

#### UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

#### Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional

**Objetivo específico: Fortalecer el proceso de Planificación Estratégica como herramienta central para el desarrollo y fortalecimiento institucional**

Producto	Indicador	Meta Física Programada.	Meta Física Ejecutada	Proyección avance	Periodo (s)
				Meta Fis. (%)	
2.18 Cuadro de Mando Integral (CMI) elaborado e implementado (doc. Excel)	CMI elaborado e implementado	1	1	100%	T1

2.19 Informe de seguimiento y evaluación de la ejecución del POA 2020	Cantidad de informes elaborados	4	3	En proceso	T1 hasta T4
2.20 Informes de rendición de cuentas y control de la gestión elaborados para los órganos rectores	Cantidad de informes elaborados	2	1	En proceso	T2 y T4
2.21 Plan Operativo 2020 formulado.	Plan operativo formulado	1	100%	100%	T2
<b>Objetivo Estratégico: Desarrollo institucional en la gestión de la calidad y eficiencia de los procesos</b>					
2.22 Plan de Mejora para la aplicación del modelo CAF, en la CDC elaborado	% de medidas de acciones de mejora ejecutadas	50%	En proceso	En proceso	T1 hasta T4
2.23 Manual de Políticas y Procedimientos de la CDC revisado y actualizado	Manual revisado y actualizado	1	100%	100%	T2 hasta T3
<b>COOPERACIÓN INTERNACIONAL</b>					
<b>Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional</b>					
<b>Objetivo específico: Gestionar la capacitación técnica e intercambio de mejores prácticas en temas de dumping, subvenciones y medidas de salvaguardias mediante la Coop.</b>					
2.24 Pasantías realizadas	Personas capacitadas	3	3	100%	T2 hasta T4
2.25 Propuestas de acuerdo de colaboración con entidades homólogas gestionados.	Acuerdos gestionados	2	2	100%	T2 hasta T3

<b>Seguimiento y Evaluación del Plan Operativo Anual CDC 2019</b>					
<b>(Enero – Septiembre)</b>					
<b>COOPERACIÓN INTERNACIONAL</b>					
<b>Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional</b>					
<b>Objetivo Específico: Coordinar programa de formación interna y externa con expertos y académicos internacionales.</b>					
2.26 Evento formativo con experto internacional realizados	Cantidad de eventos	1	Reprogramada	Reprogramada	T3
<b>Objetivo Estratégico: Programa de contactos y visitas institucionales a organismos y entidades facilitadoras de proyectos de cooperación internacional a nivel local.</b>					
2.27 Actualización de la base de datos de organismos homólogos	100%	1	1	100%	T1
<b>Objetivo Específico: Detectar necesidades y requerimientos internos para la captación de Coop. Intl</b>					
2.28 Proyectos de Coop. Intl. y asistencia técnica presentados a organismos cooperantes	Cantidad de perfiles de proyectos presentados	2	2	100%	T2 y T3
<b>Objetivo Específico: Fortalecer la presencia de la CDC a nivel internacional</b>					

2.29 Participación del Pleno de Comisionados y Técnicos en eventos internacionales afines a la Misión de la institución	Cantidad de eventos	3	3	100%	T1 hasta T4
<b>Eje Estratégico 4: Comunicación Institucional</b>					
<b>Objetivo Estratégico: Programa de contactos y visitas institucionales a organismos y entidades facilitadoras de proyectos de cooperación interinstitucional</b>					
4.2 Visitas de Intercambio interinstitucional programadas y realizadas	Número de reuniones efectuadas según programa	12	8	En proceso	T1 hasta T4
<b>Objetivo Estratégico: Difundir información relevante sobre temas de defensa comercial y prácticas desleales en el comercio.</b>					
4.3 Boletín informativo CDC	Cantidad de boletines	1	1	100%	T1 hasta T4
<b>PLENO DE COMISIONADOS / DIRECCIÓN EJECUTIVA</b>					
<b>Eje Estratégico 3: Relaciones Interinstitucionales</b>					
<b>Objetivo Estratégico: Establecer el flujo de información institucional para el manejo de datos de importación de mercancías</b>					
3.1 Intercambio de información en tiempo real gestionado	Acuerdo gestionado	1	1	100%	T2

### Seguimiento y Evaluación del Plan Operativo Anual CDC 2019

(Enero – Septiembre)

<b>PLENO DE COMISIONADOS / DIRECCIÓN EJECUTIVA</b>					
<b>Eje Estratégico 3: Relaciones Interinstitucionales</b>					
<b>Objetivo Estratégico: Mejorar los vínculos e integración interinstitucional con instituciones públicas afines para fortalecer</b>					
3.2 Acuerdo interinstitucional MIREX CDC	Acuerdo implementado	1	1	100%	T1 hasta T4
<b>Eje Estratégico 4: Comunicación Institucional</b>					
<b>Objetivo Estratégico: Fortalecer las relaciones con los gremios empresariales</b>					
Producto	Indicador	Meta Física Programada.	Meta Física Ejecutada	Proyección avance	Periodo (s)
				Meta Fis. (%)	
4.4 Reuniones con los gremios empresariales realizadas	Cantidad de reuniones	2	2	100%	T2 y T3
4.5 Intercambios con editores económicos de los principales medios de comunicación del país realizados	Cantidad de intercambios	2	2	100%	T3

*Argers Sánchez R.*

*Guillermo Frangul*

**Elaborado por:** Unidad de Planificación y Desarrollo  
Anger Sanchez

**Revisado por:** Dirección Ejecutiva  
Gianna Franjul

